



Knowledge for Children

Beleidsplan 2014 - 2016



Utrecht, Maart 2014

Visie

Knowledge for Children gelooft in kennis als sleutel tot een kansrijke toekomst en investeert in onderwijs voor kinderen in de plattelandsgebieden.

Missie

Knowledge for Children stimuleert betrokkenheid en beoogt zelfredzaamheid van de lokale gemeenschap door middel van het co-investing concept. In dit concept betalen gemeenschappen en belanghebbende organisaties mee aan de onderwijsprojecten. Wij stimuleren dit lokale leiderschap, omdat (financiële) gelijkwaardigheid tussen Nederland, Oeganda en Kameroen ons uitgangspunt is.

In de onderwijsprojecten ligt de nadruk op het beter lesgeven door leraren en het vergroten van de leescultuur.

Wat?

De vier programma's die wij uitvoeren in Kameroen en Oeganda om onze missie te bereiken zijn:

1. Schoolboekenprogramma (met co-investing).
2. Vergroten van de Leescultuur (leesclubs en leescompetities met mobiele leesboekboxen).
3. De kwaliteit van het onderwijs verhogen (training voor leraren).
4. Leiderschapworkshops (voor sleutelpersonen rondom scholen) om duurzaamheid programma's te waarborgen.

In Kameroen werken wij daarnaast, alleen in partnerships, ook aan School Construction (partner LiveBuild), Health & Sanitation (partner Council Kumbo) en Scholarship projecten (partner Shissasay). Hierbij delen wij ons lokale netwerk en kennis van de scholen, maar ligt de uitvoering bij de partners en de communities.

Ambitie

Kameroen

Knowledge for Children wil in 2016 met haar programma's meer dan 140.000 kinderen en 5000 leraren bereikt hebben met behulp van ruim 100.000 boeken. Knowledge for Children zal in de periode van 2014 tot en met 2016 een lichte stijging van 132 naar 150 scholen doormaken, waarbij 100 scholen financieel zelfredzaam zullen zijn. De nadruk ligt op het verhogen van de leescultuur en de kwaliteit van onderwijs programma's op deze scholen.

Oeganda

Knowledge for Children wil in 2016 met haar programma's meer dan 40.000 kinderen en 1000 leraren bereiken met behulp van ruim 60.000 boeken. Knowledge for Children zal in de periode van 2014 tot en met 2016 een grote stijging van 19 naar 90 scholen doormaken, waarbij 19 scholen financieel zelfredzaam zullen zijn. De nadruk ligt op het doorontwikkelen van het leiderschapsprogramma en het verbeteren van de kwaliteit van onderwijsprogramma op deze scholen.

Nederland

Fondsenwerving en Communicatie

In 2013 heeft Knowledge for Children 10 nieuwe partners aangetrokken via familiefondsen en bedrijvenfondsen. In de periode van 2014 tot en met 2016 gaan wij verder op deze ingeslagen weg en willen meerjarige contracten met huidige en nieuwe partners aangaan.

Daarnaast gaan wij parallel bekijken of we met een gerichte strategie andere partners aan het co-investing concept kunnen verbinden. Deze strategie zal gericht zijn op bedrijven en particuliere/private investeerders.

Hierbij zullen leiderschaps- en ondernemersreizen naar Oeganda en het "partner worden van een school" een essentieel onderdeel gaan vormen. Op deze manier willen wij de verbinding gaan zoeken tussen mensen in Nederland en Oeganda om financiers nog meer betrokken te maken bij ons beleid.

In het tweede half jaar van 2014 zal er een Marketing- en Communicatie Plan verschijnen. De basis hiervan is het opleveren van een nieuwe website in september.

Uitdagingen en wat is er nodig om ze te overwinnen?

In Oeganda en Kameroen:

- Sterke lokale organisaties bouwen

Het is hierbij belangrijk om het huidige bestuur en management in beide landen te coachen en te begeleiden. Dit gaat vooral om goed projectmanagement, procesplanning en andere organisatorische uitdagingen. In het begin van 2014 zijn hier nieuwe sterke mensen voor aangetrokken die de pilaren van de organisaties zullen vormen.

- Lokale fondswerving faciliteren

Wij geloven in de gelijkwaardigheid en de eigen kracht van onze organisaties. Hierbij is lokale fondsenwerving essentieel. De focus zal liggen op het leren van eerdere ervaringen, inkomens generende activiteiten opzetten en een fondsenwerver aan te nemen die het netwerk in de hoofdstad zal uitbreiden.

- Leiderschapsprogramma goed opzetten

Het leiderschapsprogramma is belangrijk om het co-investing concept goed te laten slagen. Het doel is om leiders in de gemeenschappen te identificeren om duurzaamheid van de onderwijsprojecten te creëren. Hiervoor stellen wij samen met lokale experts een goed programma op.

- Platformfunctie bieden voor lokale Oegandese stichtingen

Een belangrijke uitdaging die wij aangaan is de samenwerking met 2 lokale Oegandese Partners (AfroCed en Children of Uganda) waarmee in 2014 een pilot is gestart. Zij hebben beide al veel ervaring in het Oegandese onderwijsveld.

Wij willen onze onderwijsresultaten in de toekomst steeds meer bereiken door met onze concepten een platformfunctie te bieden voor lokale Oegandese stichtingen. De opzet is dat Knowledge for Children staff de partners gaat trainen en coachen in het uitvoeren van onze 4 programma's en daarnaast ook begeleiden bij het zelf fondsenwerven in Oeganda. In 2016 zullen er tenminste 2 nieuwe partners bijkomen.

In Nederland:

- Communicatie

Het is essentieel om het co-investing concept en de werkwijze van Knowledge for Children goed en duidelijk uit te leggen aan de buitenwereld. Dit zullen wij door onder andere een nieuwe website, communicatiemateriaal en filmpjes gaan doen.

- Fondsenwerving

Het bouwen van een grotere kring aan diverse partners waardoor de financiële duurzaamheid van Knowledge for Children op de langere termijn gewaarborgd blijft

